

# Action

## EXPORT



## UN VISA pour l'export : L'artisanat francilien à l'international

### Programme d'actions export 2016

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France (CRMA IdF) accompagne, avec l'appui d'un réseau de partenaires et d'opérateurs à l'export, la démarche de prospection de chefs d'entreprises artisanales à l'étranger, faisant du développement de l'artisanat francilien à l'international une de ses priorités. Ce travail construit sur le long terme permet aujourd'hui la mise en place de nouveaux projets.



#### Partenariats

- Le premier, signé fin 2014 avec le **Conseil des Métiers d'Art du Québec (CMAQ)**, est la concrétisation d'une action commune qui a vu le jour en 2013 après le succès des premières missions à l'export d'entreprises franciliennes des Métiers d'art au Québec. Il **facilite les échanges entre les deux provinces**, notamment par la participation commune à des salons au Québec et en Île-de-France.
- Le second, scellé en 2012 suite à l'invitation sur le **Carrusel des Métiers d'Art et de Création du Japon**, pays invité d'honneur, **permet aujourd'hui à trois artisans d'Île-de-France spécialisés dans le bois d'exposer gratuitement à Paris puis à Tokyo**, dans le cadre de l'exposition « **WOOD FURNITURE - Japan Award 2016** ».

#### Vitrine de l'artisanat francilien

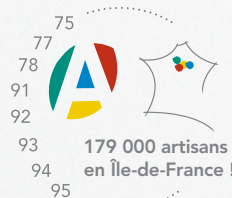
La CRMA IdF s'associe au **projet de création à Dubaï d'un lieu dédié à l'artisanat d'art francilien**. Cette vitrine, lieu vivant et évolutif destiné à la **valorisation des métiers d'art**, alliera l'exposition permanente d'artisans ayant déjà prospecté dans les Pays du Golfe, la recherche des savoir-faire franciliens les plus pointus, leur mise en valeur par l'organisation d'événements et le conseil personnalisé offert aux **architectes décorateurs et décideurs du Moyen-Orient** en charge de projets d'envergure. Cette initiative est l'aboutissement d'une démarche de prospection commencée par la CRMA IdF dès 2012.

#### Formation

La CRMA IdF s'est rapprochée de l'**Assemblée Régionale des IUT d'Île-de-France (ARIUT IDF)** afin d'**élaborer**, en coopération avec le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat départementales, un **programme de formation à l'international**, plus particulièrement orienté vers les artisans en Métiers d'art.

Ce programme, qui accueille chaque année une douzaine de chefs d'entreprise, a pour objectif de préparer efficacement ceux qui ont le projet de s'engager dans des opérations export ou de participer en France à des salons à vocation internationale.

Avec le soutien financier de la région Île-de-France.



# Des salons de référence pour prospecter à l'international



## MAISON & OBJET ASIA

Singapour

8 au 11 mars 2016 • Salon professionnel

La CRMA IdF accompagne 6 entreprises artisanales.

9 147 visiteurs

51% d'internationaux

300 exposants

26 nationalités représentées

Maison&Objet ASIA, organisé au Marina Bay Sands de Singapour, rassemble pour sa troisième année d'existence plus de 26 pays, afin de séduire les professionnels du monde entier en recherche d'excellence, d'innovation et de tendances émergentes.

## SALON DES MÉTIERS D'ART

Plein Art • Québec

2 au 14 août 2016 • Salon grand public

La CRMA IdF accompagne 10 entreprises artisanales.

165 exposants

170 000 visiteurs

Créé en 1980, Plein Art, le salon des métiers d'art de Québec, réunit chaque été sous d'immenses chapiteaux plus d'une centaine d'artisans d'art, souvent héritiers d'un savoir-faire ancestral\*.

\* Toutes les créations présentées à Plein Art ont été reconnues « métiers d'art » par des experts selon les Normes et les Standards du Conseil des métiers d'art du Québec.

## NEW YORK NOW

New-york

20 au 24 août 2016 • Salon professionnel

La CRMA IdF accompagne 6 entreprises artisanales.

2 500 exposants

25 000 visiteurs

Manifestation incontournable des professionnels du secteur à la recherche de nouveaux produits et des dernières tendances dans le secteur du cadeau et de la décoration, New York Now offre à ses exposants l'opportunité de mettre en valeur leurs créations et de rencontrer des clients venus des 50 états des États-Unis et de plus de 80 pays.

## MISSION DE PROSPECTION ET DE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

Qatar • Koweït • Émirats Arabes Unis

14 au 24 mars 2016

Programme de rendez-vous B to B personnalisés

La CRMA IdF accompagne 8 entreprises artisanales.

- Assurer la continuité de la démarche de prospection des entreprises dans les Pays du Golfe ;
- Permettre à de nouvelles entreprises d'ouvrir ces marchés porteurs.

## MISSION DE PROSPECTION ET DE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

Emirats Arabes Unis • Qatar

Octobre 2016

Programme de rendez-vous B to B personnalisés

La CRMA IdF accompagne 8 entreprises artisanales.

## MAISON & OBJET AMERICAS

Miami

10 au 13 mai 2016 • Salon professionnel

La CRMA IdF accompagne 12 entreprises artisanales.

10 939 visiteurs

300 exposants

Maison&Objet est l'événement référence de tous les acteurs de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Suite au succès de Maison&Objet ASIA, ce rendez-vous des professionnels du lifestyle s'installe pour la deuxième année sur le continent américain avec Maison&Objet AMERICAS à Miami, plate-forme d'affaires située aux portes de l'Amérique du sud, au carrefour des Amériques et de leurs 954 millions d'habitants.

## SALON DES MÉTIERS D'ART

Montréal

8 au 18 décembre 2016 • Salon grand public

La CRMA IdF accompagne 10 entreprises artisanales.

420 exposants

120 000 visiteurs

Depuis plus de 60 ans, cet événement culturel majeur organisé par le Conseil des Métiers d'Art du Québec (CMAQ) est l'un des rendez-vous par excellence en matière de créations reconnues « Métiers d'art ».

### CRMA Île-de-France

1, boulevard de la Madeleine

75001 Paris

Tél. : 01 80 48 26 09

[www.crma-idf.com](http://www.crma-idf.com)

### Votre contact

Régine PEYRELONG  
Chargée de mission Export  
01 80 18 27 06  
[rpeyrelong@crma-idf.fr](mailto:rpeyrelong@crma-idf.fr)

