



ARTISANAT FRANCILIEN

INFOS ÉCO N°102

10 AVRIL 2017



TENDANCES ÉCONOMIQUES



UN PORTAIL OPEN DATA SUR L'ÉNERGIE ET L'ENTREPRISE

Respectivement gestionnaires de réseaux de transport de gaz et d'électricité, GRTgaz et RTE lancent la plateforme Réseaux Énergies pour mettre à disposition des données sur les consommations d'énergie des entreprises. Trois thématiques sont proposées : « Production », « Consommation » et « Territoires et Régions ». Dans le cadre de la loi pour une République Numérique, un prochain décret devrait préciser le degré de précision des données de consommation et de production qui seront diffusées à l'avenir.

En savoir plus : <https://opendata.reseaux-energies.fr/pages/accueil/>

Contact : Julien GUÉRARD – julien.guerard@crma-idf.fr

TENDANCES ÉCONOMIQUES



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 DE LA COMMISSION DE CONCERTATION DU COMMERCE

Installée en 2016, la Commission de concertation du commerce (3C) a rendu son rapport d'activité après une année de travail. Cette commission a pour missions « *de conseiller les pouvoirs publics sur la situation du commerce en France, de proposer des actions et de soumettre des avis et des propositions relatifs à l'efficacité et à l'impact des politiques publiques relatives au commerce* ».

Face aux changements auxquels sont confrontés les commerces (nouveaux modes de consommation, augmentation du taux de vacance commerciale dans les villes moyennes, développement du numérique et e-commerce), la Commission dégage quatre pistes de réflexions et d'actions :

« - Diffuser l'information sur les enjeux et les outils du numérique et identifier les freins psychologiques, sociaux, réglementaires et fiscaux aux mutations des commerçants, en portant une attention particulière à la situation des TPE et PME ;

- Valoriser les métiers du commerce, promouvoir la formation en alternance ainsi qu'anticiper et accompagner les mutations des métiers de la vente dans le secteur du commerce ;

- Encourager le développement de la responsabilité sociétale dans les entreprises, y compris dans les TPE et PME, en recensant et valorisant les initiatives prises par le secteur du commerce dans ce domaine et établir un mode opératoire pour la reconnaissance des labels du commerce équitable par la 3C ;

- Améliorer la coordination des acteurs du centre-ville (élus, commerçants, réseaux consulaires), et se doter d'un outil d'observation ad hoc réunissant les données nécessaires au suivi et à la prévention de la vacance commerciale. »

En savoir plus : http://www.entreprises.gouv.fr/secteurs-professionnels/rapport-d-activite-2016-de-la-commission-de-concertation-du-commerce?utm_source=toutes-actus&utm_medium=rss1&utm_campaign=RSS

Contact : Julien GUÉRARD – julien.guerard@crma-idf.fr

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE



L'IAU PUBLIE UNE ÉTUDE SUR LE RÔLE DES DÉPARTEMENTS DANS L'AMÉNAGEMENT DE LA GRANDE COURONNE

Avec la naissance en son cœur de la Métropole du Grand Paris et de ses 12 établissements publics territoriaux, le paysage institutionnel de la région Île-de-France se recompose en matière de compétences, de périmètre d'actions ou de ressources. Afin d'éclaircir le rôle des départements de la grande couronne dans le domaine de l'aménagement du territoire, l'Institut d'Aménagement et d'Urbanisme (IAU) d'Île-de-France propose une étude déclinée en 3 axes :

- Les caractéristiques sociales, géographiques, d'aménagement et institutionnelles des quatre départements de grande couronne ;
- Les moyens financiers des conseils départementaux consacrés à l'aménagement de leur territoire analysés à travers leur budget ;
- Les outils dédiés à l'aménagement dont disposent les départements pour gérer les espaces à la fois urbains et ruraux composant leur territoire (Société d'économie mixte/ politiques contractuelles, coopérations souples de projet).

En savoir plus : <https://www.iau-idf.fr/savoir-faire/nos-travaux/edition/departements-de-grande-couronne.html>

Contact : Julien GUÉRARD – julien.guerard@crma-idf.fr
